



Лучшие моменты нашей жизни!
Chouquette

ТМ Chouette начала свое динамичное развитие в 2007 году на Российском рынке одежды и товаров для детей.

Производственные мощности располагаются на территории России. Компания была и остается ориентированной на отечественное производство!

В 2011 года ТМ Chouette начала развитие франчайзинговой сети. По итогам 2014 года число фирменных магазинов превысило 90 бутиков в разных городах России, странах СНГ и дальнего зарубежья.

Сейчас компания входит в 10-ку ведущих отечественных производителей одежды и товаров для детей.





Миссия ТМ Chouette

Создание сильного бренда Российского производителя качественной детской одежды для разных ценовых сегментов рынка, на основе российских стандартов и по принципу социально-ответственного ведения бизнеса.

ТМ Chouette специализируется на разработке дизайна детской коллекционной одежды и аксессуаров, производстве и реализации её через магазины фирменной торговой сети и оптовую дистрибуцию с гарантией высокого качества и гибкой ценовой политикой.

Компания сотрудничает с Fashion-агентством в Нью-Йорке, что позволяет ей ориентироваться в мировых тенденциях и требованиях рынка.

TM Choupette

Зарегистрирована на территории России и стран СНГ, имеет международную регистрацию согласно Мадридскому соглашению и протоколу. Торговая марка зарегистрирована в национальных ведомствах по интеллектуальной собственности США и ОАЭ и имеет подтверждение в других национальных бюро.

Зарегистрированными слоганами компании являются:

Одевайте детей красиво! ®

Лучшие моменты нашей жизни! ®



Chouette Геополитика



Москва



Лос-Анджелес



Ереван



Киев



Сухум



Алматы

ТМ Chouette

Представлена в 86 городах России и ближнего зарубежья. За 3 года работы франчайзинговой программы было открыто более 90 фирменных магазинов на территории Российской Федерации, а также в Украине, Армении и Казахстане, США.

Продукция ТМ Chouette

представлена более чем в 200 мультибрендовых и более 90 монобрендовых магазинах.

Компания заинтересована в партнерах из России и других стран.

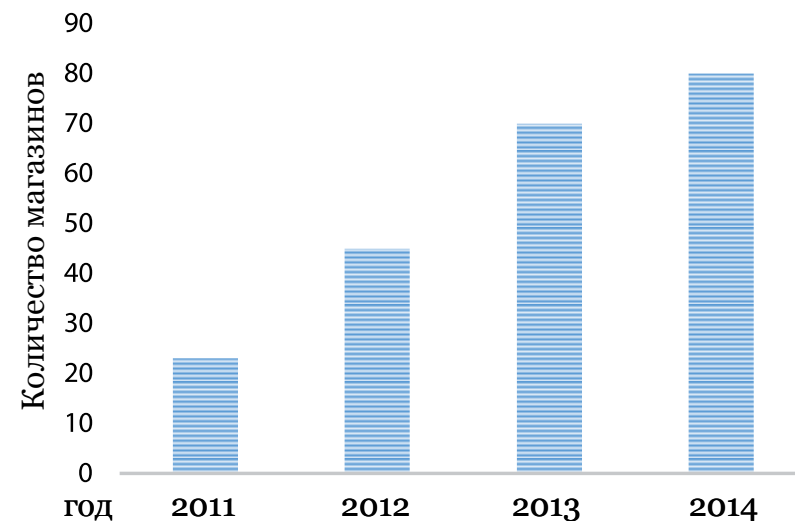
Франчайзинговая программа Chourettee показывает положительную динамику роста с момента ее основания в 2011 году.

К концу 2014 года торговая марка насчитывала более 90 фирменных магазинов.

Процент ежегодных закрытий магазинов под ТМ Chourette ниже 10% (средний % в сфере бизнесов по франшизе – 10-30%).



В 2015 году фирменный бутик Chourette открылся в Лос-Анджелесе.



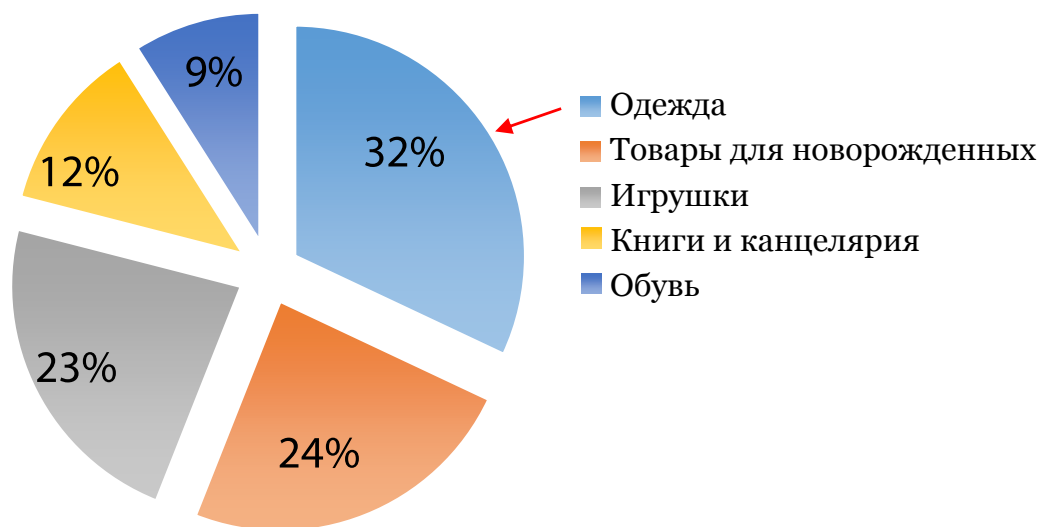
Динамика роста сети франчайзинговых магазинов Chourette за 4 года.

Chouette Характеристика рынка детских товаров.

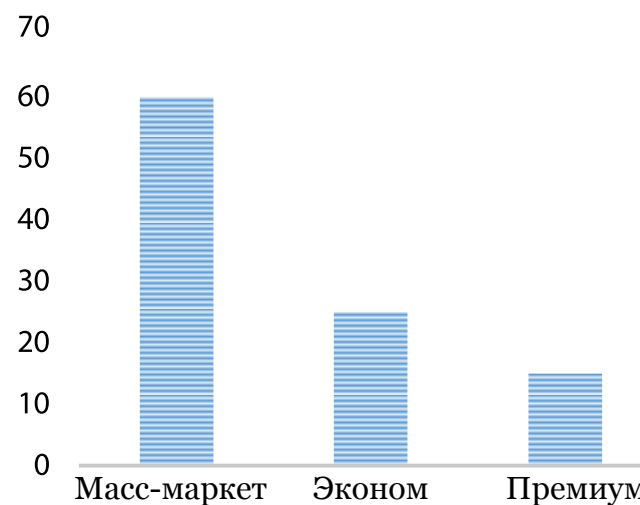
Одно из наиболее перспективных на сегодняшний день направлений бизнеса на рынке детских товаров – франчайзинг в сфере детской одежды.

Рынок детской одежды на сегодняшний день является наиболее свободным и в меньшей степени монополизированным

Одежда занимает первое место в структуре рынка детских товаров!



Структура Российского рынка детских товаров в %, в денежном выражении в 2014 году.

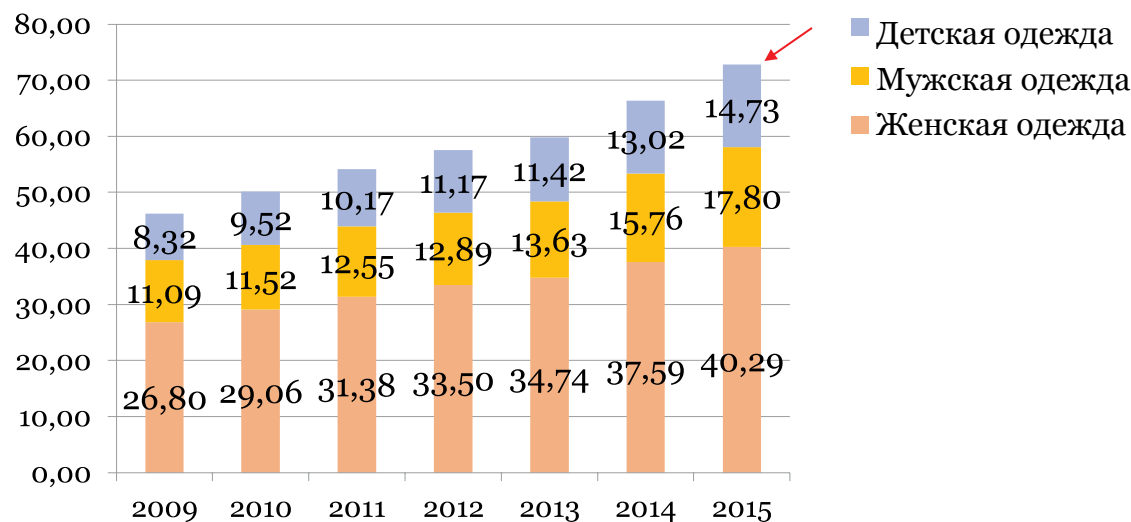


Дифференциация структуры рынка детской одежды РФ по ценовому принципу.

Характеристика рынка детских товаров *Chouette*

Объем рынка детской одежды на начало 2015 г. по приблизительным оценкам составляет около 15\$ млрд. Рост рынка происходит как за счет увеличения количества покупателей, так и за счет увеличения стоимости покупок.

Сейчас в России расходы на детскую одежду и обувь составляют в среднем около 25% от всех семейных расходов. Этот показатель примерно равен расходам на одежду и обувь для взрослых.



Динамика объемов рынка одежды с прогнозом на 2015 год, млрд USD

Тенденции развития рынка.

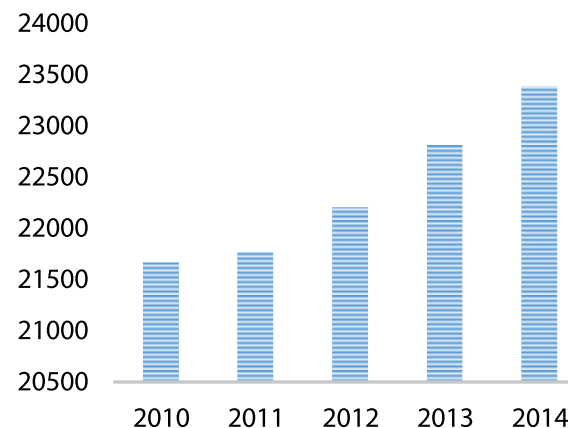
Сохраняется положительная динамика увеличения детского населения, растет относительная доля граждан в сегменте от 0 до 4 лет в период 2010-2014гг.

В 2009 году была отмечена смена предпочтений покупателей – от иностранных брендов, к продукции российских производителей соответствующего качества. Сейчас интерес населения к отечественной одежде закрепился и растет.

Эксперты считают, что на сегодняшний день незаполненными (за исключением премиального) остаются все сегменты. Рынок еще не насыщен.



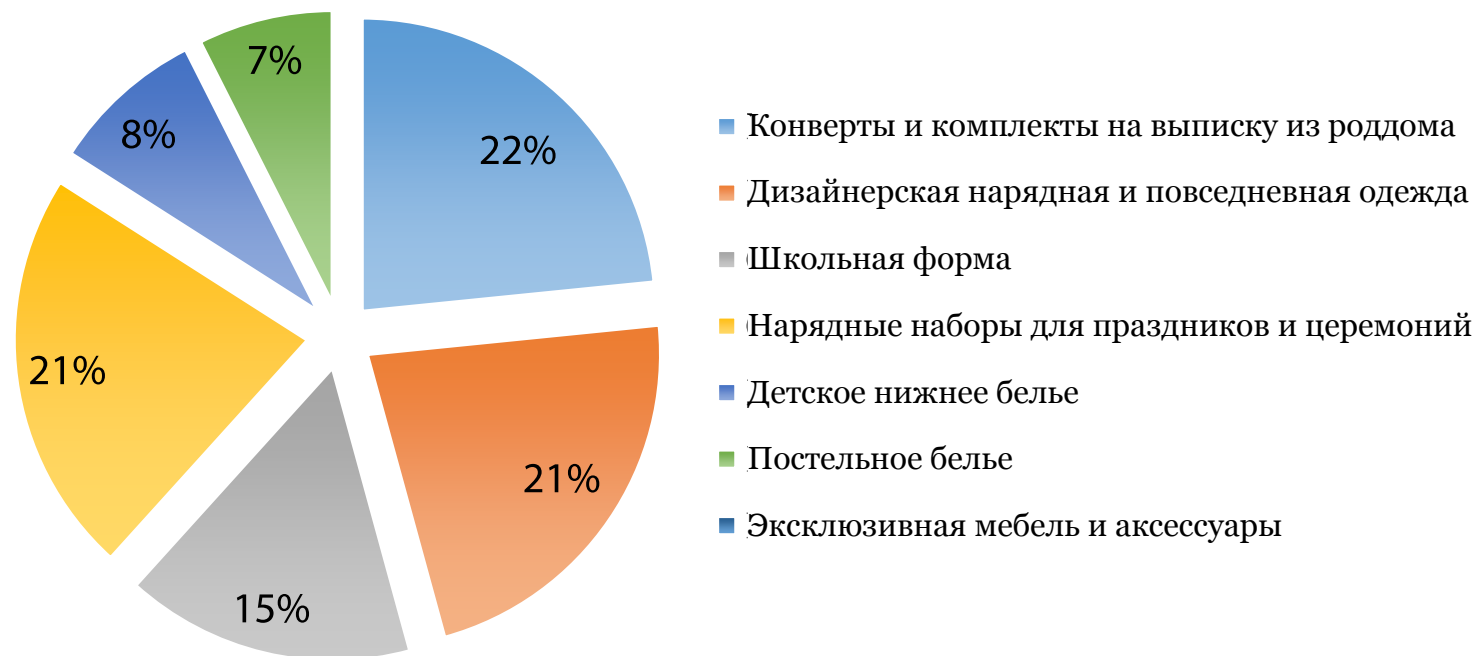
Доли основных каналов продаж детских товаров в %, в 2014 году.



Динамика кол-ва детей от 0 до 14 лет от общего числа населения РФ (тыс.чел.)

Ассортименте торговой марки это более 500 артикулов. Компания постоянно совершенствует ассортиментную матрицу на основе мониторинга современных требований рынка.

Продукция ТМ Choupette отшивается на нескольких российских фабриках, что значительно увеличивает степень контроля качества и дает возможность быстро реагировать на изменения потребительского поведения.



ТМ Choupette производит широкий ассортимент товаров для детей (от 0 до 14 лет)



«Мы как раз гордимся тем фактом, что можем себе позволить шить в России. Тогда как большинство брендов отшивается в Китае. Производственный цикл у всех складывается по-разному. А контролировать качество проще в России»

**— Интервью журналу EI Baby —
Наталья Александрова, креативный директор ТМ Chouquette.**

Вся продукция ТМ Chouquette имеет необходимые подтверждения качества. Изделия моделируются и отшиваются на основе Российских ГОСТов.

Компания использует импортное сырье ведущих текстильных фабрик с высоким или абсолютным содержанием натуральных волокон.

Подтверждение безопасности:

- Свидетельства гос. Регистрации;
- Декларация соответствия, ТР ТС;
- Сертификаты соответствия ТР ТС.

**Конверты и комплекты на выписку
от Chouette™ – настоящее украшение
первого выхода в свет.**





Крестильная одежда от Chouette™
это традиций воплощенные в изысканном дизайне!
Итальянское кордовое кружево в союзе с элитным
шелком, испанская прошва и муаровый атлас.



Нарядная одежда для праздников и церемоний от Choupette™

Это роскошные варианты для торжественных случаев. Фантазийные принты из страз Swarovski, объемные цветы ручной работы, изысканная вышивка, дизайнерские 3-D принты и нежнейшее итальянское кружево для маленьких принцесс, а для юных джентльменов элегантные и в то же время оригинальные вариации на тему парадного костюма.





Фэшн коллекция одежды Chouquette™ формирует вкус у юных принцесс и джентльменов!

Компания предлагает сезонную смену коллекций 2 раза в год, а также тематические мини-коллекции, которые удовлетворят самый взыскательный вкус.

«У нас нет ни зайчиков, ни мишек, у нас одежда а-ля взрослая, только для маленьких, и по цветам она соответствует последним мировым фэшн-тенденциям»

— рассказывает Анастасия Василькова (директор по развитию).

Choupette™ представляет широкую линейку демисезонных и зимних пуховых изделий. Изысканные модели и дизайнерские декоры коллекции Choupette Outdoor удовлетворят даже самый требовательный вкус.



Chouette Товарные группы



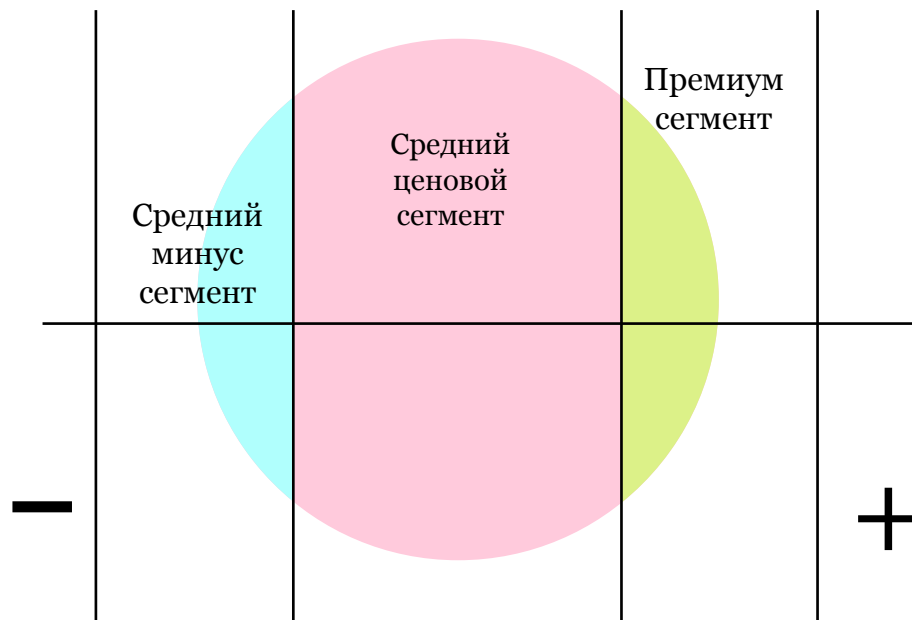
Chouette™ College

Школьная форма для детей от 6 до 12 лет, является лауреатом Национальной премии АИДТ «Золотой медвежонок» «Лучшая школьная форма» 2014г. А также финалистом конкурса Минпромторга РФ «Школьная форма»



Ценовая политика ТМ Chouquette

Предлагает дифференцированные цены, ориентированные на разные сегменты рынка, от эконом до премиум сегмента. Это позволяет компании оставаться более конкурентоспособной и адаптироваться к разным ситуациям на рынке.



Ценовой диапазон ТМ Chouquette



Chouquette Политика продвижения

Chouquette TM

Использует все виды рекламы и продвижения на рынках B2B и B2C .



Галерея звёзд *Chouette*



Chourette Франчайзинговая программа



Ценности программы

Вы открываете модный детский бутик под торговой маркой Chourette и предлагаете покупателям дизайнерскую одежду премиум качества в ценовых сегментах «средний» и «средний+».

Индивидуальный стиль. Лимитированные коллекции одежды и узнаваемые по своей красоте и качеству конверты и комплекты для новорожденных разрабатывают российские дизайнеры в сотрудничестве с Нью-Йоркским фэшн-агентством, сочетая тренды мировой моды взрослых с нежностью и романтикой детских форм и линий.

Собственное производство. Собственное конструкторское бюро работает над построением уникальных лекал, которые позволяют создать удобные и незабываемые по своей комфортности наряды. Для пошива используются натуральные ткани мировых текстильных фабрик. Группа технологов следит за соблюдением стандартов качества.

Финансовая стабильность. Размещение собственных производств в России обеспечивает адекватную торговую наценку на продукцию и минимальную зависимость от изменений курса валют.

Франчайзинговая программа *Chouquette*

Мы предлагаем:

- Полный пакет документов и бизнес-инструкций;
- Защиту региона: не более 3-х магазинов на 1млн. жителей;
- Для активных франчайзи - эксклюзивное закрепление региона;
- Полную PR поддержку (рекламные материалы, фотобанки и прочее);
- Полноценный интернет-магазин (региональный сайт на основе my-chouquette.ru);
- Полноценную рекламную поддержку;
- Помощь наших менеджеров и многое другое!

Кроме этого:

- Паушальный сбор всего 130тыс. рублей;
- Отсутствие роялти;
- Передача оптовых заказов с региона.

Старт всего от 1 500 000 рублей!



Chouquette



Необходимые условия для открытия магазина:

- Площадь торгового зала магазина не менее 50 кв.м.;
- Обязательное утверждение места расположения магазина, ремонт согласно требованиям дизайн проекта;
- Соблюдение требований по оформлению магазина, номенклатуре товаров и строгое соответствие фирменному стилю;
- Первоначальная закупка согласно утвержденной номенклатуре товаров;
- Обязательный закуп новых сезонных коллекций;
- Продажа в торговом зале только продукции;
- Chouquette с возможностью подсортировки по непересекающимся товарным группам;
- Желание развиваться вместе.

Приглашаем к сотрудничеству!

Chouette

Адрес центрального офиса и Шоу-рум:
БЦ «Барклай Плаза II», ул. Баркляя 6/5,
офис 620, Москва, Россия, 121087

Chouette™ Зарегистрированная торговая марка. Все права защищены.



Для консультации по Франчай-
зинговой программе:

Василькова Анастасия
Директор по развитию

Тел.: +7 (903) 766 -45-44
rochta3333@mail.ru
www.chouette.ru



Объединим семью врасухо®

www.choupette.ru